

# WIE FUNKTIONIERT GOOGLE ADS

## GOOGLE ADS SIND AUKTIONEN

Für jede Suchanfrage auf Google findet in Google Ads eine Auktion statt, um die Anzeigen, die für die jeweilige Suche geschaltet werden, sowie deren Rang auf der Seite zu ermitteln. Außerdem wird festgelegt, ob überhaupt Anzeigen ausgeliefert werden.

Jedes Mal, wenn eine Anzeige bei einer Suche erscheinen kann, muss sie die Anzeigenauktion durchlaufen. In der Auktion wird darüber entschieden, ob die Anzeige tatsächlich geschaltet wird und an welcher **Anzeigenposition** sie auf der Seite erscheint.

Auktionen laufen folgendermaßen ab:

- Wenn ein Nutzer eine Suchanfrage startet, werden in Google Ads alle Anzeigen ermittelt, deren Keywords dem Suchbegriff entsprechen.
- Danach werden die Anzeigen ausgeschlossen, die nicht geschaltet werden können, etwa Anzeigen, die auf ein anderes Land ausgerichtet sind oder aufgrund von Richtlinienverstößen abgelehnt wurden.
- Von den verbleibenden Anzeigen können nur die mit einem ausreichend hohen Anzeigenrang geschaltet werden. Der Anzeigenrang ergibt sich aus dem Gebot, der Qualität der Anzeige, den Grenzwerten für den Anzeigenrang, dem Kontext der jeweiligen Suchanfrage sowie den erwarteten Auswirkungen von Erweiterungen und anderen Anzeigenformaten.



Selbst wenn Ihre Mitbewerber höhere Gebote abgeben als Sie, können Sie mit relevanteren Keywords und Anzeigen dennoch eine höhere Anzeigenposition zu einem niedrigeren Preis erzielen.

Für jede Suche auf Google findet eine Auktion statt. Da ihr Ergebnis von den jeweiligen Mitbewerbern abhängt, kann es bei jeder Auktion anders ausfallen. Es ist also ganz normal, wenn die Position Ihrer Anzeige auf der Seite variiert und sie manchmal überhaupt nicht geschaltet wird.

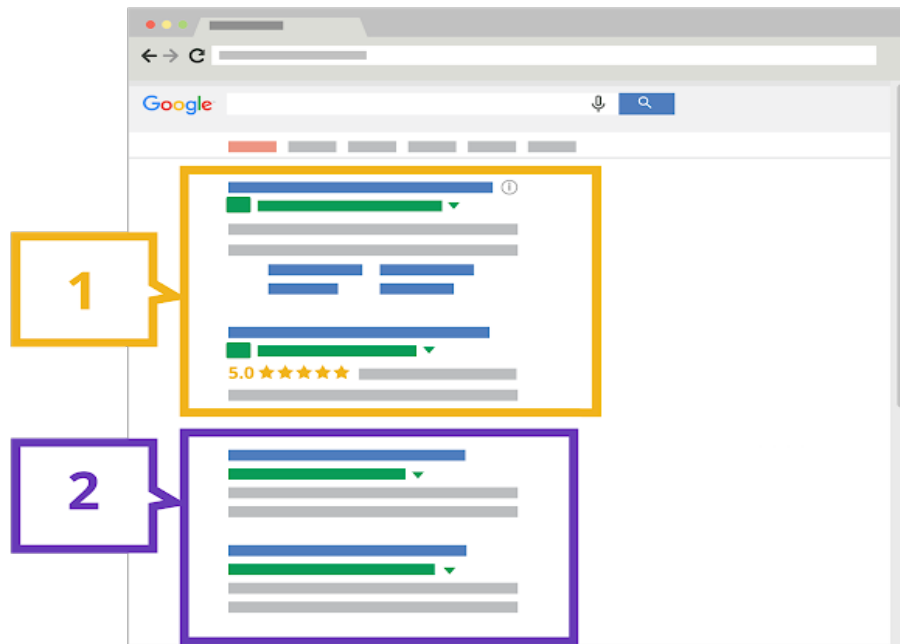
## ANZEIGENPOSITION UND ANZEIGENRANG

Die Anzeigenposition ist die Stelle, die eine Anzeige in den Auktionsergebnissen im Vergleich zu anderen belegt. So bedeutet die Anzeigenposition 1, dass die Anzeige an erster Stelle auf einer Seite ausgeliefert wird, über allen anderen Anzeigen. Die Anzeigenposition 2 besagt, dass die Anzeige an zweiter Stelle zu sehen ist, usw.

Die Anzeigenposition entspricht nicht unbedingt der Position auf der Suchergebnisseite. Beispielsweise bedeutet die Position 1 nicht zwangsläufig, dass die Anzeige über den organischen Suchergebnissen erscheint. Wenn oberhalb der Suchergebnisse keine Anzeigen eingeblendet werden, ist die Anzeige aber die erste, die unterhalb der Suchergebnisse zu sehen ist. Ebenso bedeutet die Anzeigenposition 2 lediglich, dass die Anzeige an zweiter Stelle erscheint. Bei Textanzeigen heißt das in der Praxis: Wenn die erste Anzeige oberhalb der Suchergebnisse eingeblendet wird, könnte die nächstplatzierte an zweiter Position über den Suchergebnissen oder an erster Stelle unterhalb der Suchergebnisse erscheinen. Wird die erste Anzeige ebenfalls unterhalb der organischen Suchergebnisse eingeblendet, ist die nächstplatzierte an zweiter Position unter den Suchergebnissen zu sehen.

## UNTERSCHIED ZWISCHEN GOOGLE SUCHERGEBNISSEN UND GOOGLE ADS

Wenn Nutzer eine Google-Suche durchführen, werden zwei Arten von Ergebnissen angezeigt: Suchergebnisse und Anzeigen. Suchergebnisse werden als Links auf Suchergebnisseiten dargestellt und sind nicht Teil der Werbeprogramme von Google. Anzeigen werden mit "Anzeigen" gekennzeichnet und können sich an verschiedenen Positionen um die kostenlosen Suchergebnisse herum befinden.



### 1. Anzeigen

- Wo erscheinen sie? In der Regel werden sie in Randbereichen einer Seite geschaltet, also oben, unten oder an der Seite.
- Wie werden sie ausgewählt? Ihre Anzeigen werden basierend auf der Ähnlichkeit der Suchanfrage des Nutzers mit Ihren Keywords und der Kampagneneinstellungen geschaltet.
- Wie wird ihre Reihenfolge bestimmt? Die Reihenfolge der Anzeigen wird anhand einer Kombination von CPC-Gebot (Cost-per-Click – CPC) und Relevanz bestimmt.

### 2. Suchergebnisse

- Wo erscheinen sie? Sie erscheinen in der Regel in der Mitte einer Seite.
- Wie werden sie ausgewählt? Das System ermittelt für eine Suchanfrage eines Nutzers Websites mit relevanten Links, relevanten Seiten und relevantem Text.
- Wie wird ihre Reihenfolge bestimmt? Die Reihenfolge der Ergebnisse auf der Seite basiert auf verschiedenen Faktoren, etwa auf der Relevanz für den Suchbegriff oder auf der Beliebtheit.