

GOOGLE ADS INTERVIEW MIT JÜRGEN BECKMANN VON

www.ads-werbung.de

Für den perfekten Online-Auftritt

Um als Unternehmen am Markt bestehen zu können, ist es heute unerlässlich, mit einer Website im Internet präsent zu sein und seinen Online-Auftritt so attraktiv wie möglich zu gestalten. Nun muss man aber natürlich erst mal im World Wide Web gefunden werden, weshalb es Suchmaschinen wie Google gibt, die Suchergebnisse selbstverständlich nicht in zufälliger Reihenfolge wiedergeben.

Auf diesem Gebiet ist Jürgen Beckmann Spezialist. Er ist verheiratet, hat zwei Kinder und liebt es, Schach zu spielen oder joggen zu gehen. Eine weitere Leidenschaft von ihm ist sein Unternehmen, das seit 2002 besteht. Gestartet ist dieses als Unternehmensberatung für Marketing und Vertrieb für den Mittelstand. In den letzten sieben Jahren verlagerte sich aber der Schwerpunkt nur noch auf den Bereich Online-Werbung. – Hierbei ist Google Ads besonders wichtig, womit stets für Kundennachfrage gesorgt wird.

Jürgen hat Bauingenieurwesen studiert (Dipl.-Ing. (FH)), ist dann aber in die IT-Branche gewechselt. Hier hat er eine Ausbildung zum IT-Fachmann gemacht und hat sowohl im Bereich Marketing als auch Vertrieb gearbeitet. Seit sieben Jahren beherrscht er außerdem das Google-Ads-System hervorragend. Sein Wissen, das er hier gesammelt hat, stellt er nun seit 2002 mittelständigen Unternehmen in ganz Deutschland zur Verfügung.

Können Sie uns zunächst sagen, welchen Service Sie anbieten? Welche Dienste übernehmen Sie für Ihre Kunden?

Gerne beantworte ich Ihre Frage in einem Satz: Wir helfen unseren Kunden zu neuem Umsatz. – Konkret mit dem erfolgreichsten Mittel, das es weltweit dazu gibt: Google Ads. Google Ads sind Anzeigen, die bei Suchanfrage von Interessenten geschaltet werden, und zwar vor allen anderen Suchergebnissen, sodass Ihr Angebot mit Sicherheit gesehen und damit auch gefunden wird. Denn das ist das Hauptproblem, das es im Internet zu lösen gilt: Man wird nicht gefunden!

Die Dienstleistung gliedert sich in ein kostenfreies Informationsgespräch, Erstellung der Google-Ads-Struktur, Kontrolle und stetige Anpassung der Ergebnisse.

Was sind denn die Kosten für Ihre verschiedenen Angebote? Haben Sie auch Pauschalangebote?

Wir arbeiten mit Festpreisen. Damit sind die Ausgaben für den Kunden 100 % kalkulierbar. Zuerst muss eine kundenindividuelle Google-Ads-Struktur geschaffen werden. Dies kostet einmalig 1 290 Euro. Dann muss das System kontinuierlich gepflegt und optimiert werden. Dies kostet monatlich nur 390 Euro.

Direkt an Google zahlt der Kunde für seine sogenannten "Klicks" (Besuch von Interessenten auf der Kundenhomepage). Dies kostet ab 300 Euro pro Monat. Mit also nur 690 Euro pro Monat im laufenden Betrieb erhält der mittelständige Kunde eine automatisierte, stetige Kundenanfrage. Der Kunde investiert hierzu keinerlei eigene Zeit. Monatlich sprechen wir die Ergebnisse durch. Wir können für diesen Markt deswegen so günstig sein, da wir zahlreiche Branchenlösungen entwickelt haben, von denen wir wissen, dass sie funktionieren.

Wie arbeiten Sie, haben Sie eine bestimmte Vorgehensweise? Haben Sie Mitarbeiter oder arbeiten Sie allein?

Wir haben eine einfache und klare Vorgehensweise:

- Analysegespräch mit dem Kunden (ca. 2 bis 3 Stunden)
- Erstellung der Google-Ads-Struktur
- monatliche Kontrolle und Optimierung

Ich arbeite im Bereich Google Ads persönlich für den Kunden. Er bekommt die volle Erfahrung und Aufmerksamkeit. Wir heben uns dadurch von den meisten Agenturen positiv ab.

Was gewinnt der Kunde durch Ihren Service? Warum ist es wichtig, eine Website zu haben?

Durch [ads-werbung.de](https://www.ads-werbung.de) bekommen unsere Kunden eine auf sie zugeschnittene, preiswerte und automatische Kundengewinnung. Seit Jahren setzt sich der Trend hin zum Internet fort. Dieser Trend verstärkt sich sogar. Daher ist es bereits heute und für die Zukunft unerlässlich, mit einer Homepage im Internet präsent zu sein. Wir schließen die Lücke, sodass die Homepage auch gefunden wird und darüber hinaus auch konkrete Anfragen entstehen.

Transparente Preise und praktischer Service

Um erfolgreich zu sein, braucht es heute Experten wie Jürgen Beckmann, die sich in der IT-Branche und in der Welt des Marketings gut auskennen. Mit dem Google-Ads-System kann Jürgen garantieren, dass keine versteckten Kosten auftreten werden. Zunächst erhält man als Kunde einfach ein kostenfreies Informationsgespräch, dann wird die Google-Ads-Struktur erstellt. Kontrollen und stetige Anpassung der Ergebnisse sorgen schließlich dafür, dass das System ganz optimal funktioniert und auf diese Weise ausreichend Umsätze generiert werden.

Das Interview wurde geführt von

Verena Arnold | Digital Content Manager

ProntoPro

KONTAKT

www.ads-werbung.de Telefon: 08092-2557070 E-Mail: mail@ads-werbung.de Jürgen Beckmann

Dipl.-Ing.(FH), Marktplatz 11, 85567 Grafing bei München