

GOOGLE ADS WISSEN

Google Ads Kosten



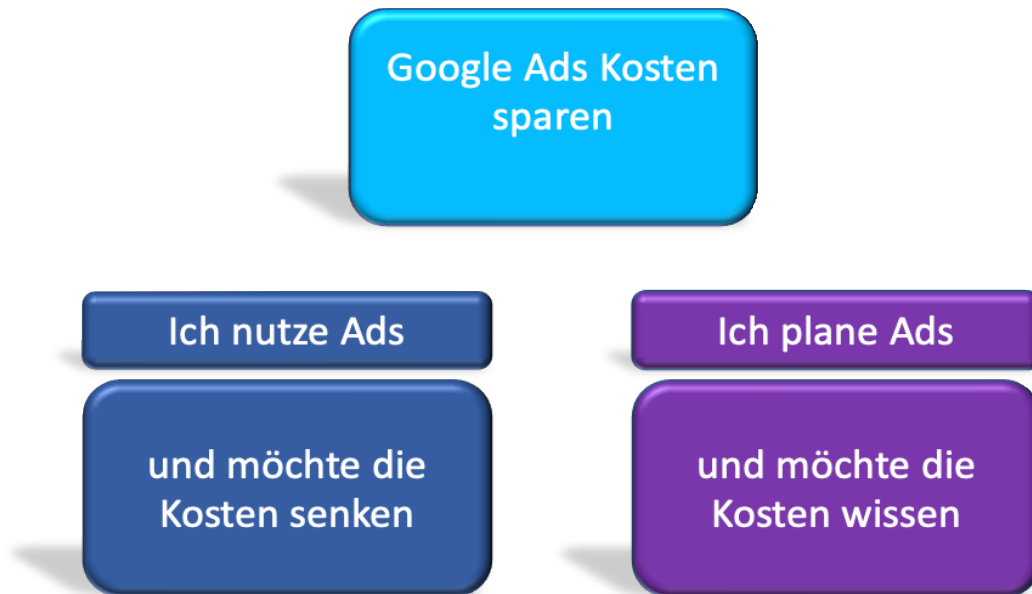
ads-werbung
Jürgen Beckmann Dipl. Ing. (FH)

08092-2557070

www.ads-werbung.de mail@ads-werbung.de

Google Ads Kosten

Google Ads Kosten sparen ist in 2 Fällen unterschiedlich:



Ich nutze Google Ads und möchte die Kosten senken

Die Analyse besteht aus dem Erfassen des ganzen Themas, der Zielsetzung, der Inhalte, der USP's, der Wettbewerber, des verfügbaren Budgets, der Ausspielung auf ausgewählten Endgeräten, den Zeiten in denen Interessenten suchen, der Region aus der sie kommen und einige mehr. Das Ganze ergibt ein schlüssiges, logisches Konzept. Erst nach diesem Verständnis ist es möglich, Kosten zielgerichtet zu senken.

Ich plane Google Ads und möchte die Kosten wissen

Die Planung beginnt mit der Festlegung der Kundenziele. Gefolgt von einer Ads-Accounterstellung bei Google. Dieser Account sollte in der Kontrolle des Auftraggebers, nicht des Dienstleisters liegen. Der Aufbau der Kampagnen ist extrem entscheidend für den Erfolg. Sorgfältige und analytische Arbeit ist erforderlich. Hier gemachte Versäumnisse lassen sich nur sehr aufwendig und für den Kunden teuer reparieren. Technisch werden Kampagnen, Anzeigengruppen, verschiedene Anzeigentypen, Keywords, ausschließende Keywords, Erweiterungen und weitere Einstellungen angelegt und aufeinander abgestimmt.

Die Zahlen

Die Google Software basiert auf der KI (Künstliche Intelligenz) Technologie ist aber noch weit davon entfernt völlig automatisiert zu funktionieren. Daher ist neben der Einrichtung ein monatliche Service erforderlich. Dieser beinhaltet die Reaktion auf Softwareänderungen von Google (mehrfach im Jahr), Verteuerungen der Klickpreise durch Wettbewerber aber vor allem die stetige Fokussierung auf die eigentlichen Kunden-Ziele, die erst nach und nach aus der Reaktion der Software vorgenommen werden können.

Bei bestehenden Accounts ist die Vorgehensweise im Grunde die gleiche. Zuerst muß das Konzept überprüft werden, dann die monatlichen Ergebnisse.

Dienstleistung der Agentur	Kosten neuer Ads Account	Kosten bestehender Ads Account
Einrichten oder Überprüfung der Accountstruktur (einmalige Kosten)	€ 1390.-	€ 1390.-
Monatliche Servicegebühr	€ 390.-	€ 390.
Wo und wie können nun Kosten eingespart werden?	• Budgetverschiebung	• Budgetverschiebung
	• Pausieren	• Pausieren
	• Gebotsstrategie	• Gebotsstrategie
	• Neue Anzeigen	• Neue Anzeigen
	• Region, Zeiten, Geräte	• Region, Zeiten, Geräte
	• Altersgruppen	• Altersgruppen
	• Neue Struktur	• Neue Struktur
	• Neue Erweiterungen (z.B. Bilder in Anzeigen)	• Neue Erweiterungen (z.B. Bilder in Anzeigen)
	• Sprachen	• Sprachen
	• Auszuschließende	• Auszuschließende
• Kampagnenausrichtung	• Kampagnenausrichtung	
• Kreativität	• Kreativität	

Es läuft in beiden Fällen darauf hinaus, dass ein Ads Experte sich das System genau anschaut, versteht und danach an geschätzten über 1,000 Stellschrauben bei der Google Ads Software „dreht“. Warum ein Experte?

Das Prinzip der Google Ads basiert auf einem „Bietersystem“. Wie bei ebay. Wer mehr bietet, bekommt den freien Platz für seine Google Ads Anzeige. Der Bietpreis (Klickpreis) setzt sich aus vielen Faktoren zusammen, vor allem der „Qualität“ Ihrer Kampagne. Sie merken schon alles keine wirklich sofort greifbaren Faktoren. Die Qualität wiederum setzt sich zusammen aus dem, was ich „die Kette“ nenne, das Zusammenspiel aus:

- Wonach sucht der Interessent? (Suchbegriff)
- Welches Keyword haben Sie hinterlegt?
- Welches Keyword ist in der Anzeige hinterlegt?
- Welches Keyword ist auf Ihrer Homepage hinterlegt?

Sie sehen, die Google Ads Software kümmert sich sehr wohl auch um die Inhalte Ihrer Homepage. Dann kommen die sehr zahlreichen „Stellschrauben“ (Auszug aus der Liste siehe oben) hinzu, mit denen diese Kette optimiert werden kann.

Jetzt gibt es zwei Fehlannahmen:

1. Die Ads Software kann das alles alleine
2. Das können Sie (als Laie) selbst machen

Erkennen die Kunden diese beiden Fehlannahmen, gehen sie zu einer Ads Agentur. Davor haben sie neben viel Geld vor allem viele Nerven und frustrierende Ergebnisse erlebt. Das kann man sich sparen.

Was leistet eine Google Ads Agentur, was Sie nicht auch selber machen könnten?

- Wirkliches Verständnis von der Funktionsweise und des Verhaltens der Google Ads KI Software
 - Bietersystem
 - Die Wettbewerber sind nicht Ihre Wettbewerber, sondern die Agenturen die diesen Kunden betreuen. Ihre Agentur muss besser sein, sonst können Sie keine Kosten senken.
 - Software braucht ca. 10 Tage um sich neu einzustellen. Änderungen in der Zwischenzeit sind eher schädlich.
 - Übersicht, an welchen der über 1.000 Stellschrauben gedreht werden muss. Welche müssen unbedingt belassen werden?
 - Messung der Ergebnisse über sogenannte „Conversions“ und deren Einrichtung
 - Ständig up to date über die Neuerungen der Ads Software. Im Schnitt erscheinen alle 2-3 Monate signifikante Neuerungen, wie z.B. zusätzliche Bilder in den Anzeigen oder neue Anzeigenformen.
 - Direkter Kontakt zu Google. Die Spezialisten können Detailfragen beantworten oder weitere Hinweise zur Kostensenkung geben.
 - Erfahrung aus zahlreichen anderen Accounts. Sie wissen selbst, was diese Erfahrung bedeutet oder umgekehrt, wenn man für alles Lehrgeld bezahlen muss.
 - Kreativität. Viele Unternehmer sind recht „eingefahren“. Ein neutraler aber qualifizierter Blick von aussen wird neue Möglichkeiten zur Kostenreduzierung zu Tage bringen.
- Daraus abgeleitet ein entsprechend gutes Konzept für die Erstellung des Accounts. Jeder Account ist komplett anders.
- Nach der Erstellung konkurriert Ihr Ads System mit denen der Wettbewerber. Sie erhalten eine erste Positionierung. Nun beginnt die eigentliche Arbeit. Das stetige Optimieren der Kosten und Resultate. Dies hört im Grunde nie auf, da neue Wettbewerber dazukommen, die bestehenden Wettbewerber optimieren ihre Accounts auch. Es ist ein ununterbrochener Wettstreit um die besten Anzeigenplätze bei vertretbaren Kosten. Wenn Google die Parameter der Software verändert, was sehr regelmäßig vorkommt, fangen Sie praktisch wieder von vorne an.

Lohnt sich Google Ads bei diesem Aufwand?

Hier gibt es nur eine Antwort: JA!

Das „Aber“ ist: Sie werden es nicht alleine schaffen und die Software alleine schafft es auch nicht für Sie.

Millionen von Google Ads Kunden weltweit sind zufrieden und geben täglich viele Millionen dafür aus. Würde es sich nicht lohnen, würde das keiner machen. Ich hoffe das Thema „Google Ads Kosten“ etwas für Sie erhellt zu haben.

Gerne können wir uns dazu austauschen.

Ihr Jürgen Beckmann