

# 5 Gründe, warum Sie als Freiberufler, Startup oder Mittelständler auf Google Werbung schalten sollten:

Die Werbung auf der Google Suchmaschinenseite heißt Google Ads. Millionen Freiberufler, Startups und mittelständische Unternehmen schalten dort weltweit jeden Tag Anzeigen. **Warum?**

## 1. DER ANBIETER

In Deutschland werden Produkte und Dienstleistungen im Internet zu ca. 95% über Google gesucht. Wer also im Internet gefunden werden möchte, sollte dies über Google tun.

## 2. DIE DAUER

Sie möchten, dass Besucher auf Ihre Homepage kommen und Ihre Produkte und Dienstleistungen sehen und dann kaufen. Das möchten in Ihrer Branche wahrscheinlich tausende andere auch. Auf der ersten Seite bei Google werden aber nur 10 Ergebnisse „organisch“ (die ganz normalen Suchergebnisse) angezeigt. Und über 90% der Interessenten schauen sich die 2. Seite erst gar nicht an. Damit Sie „organisch“ auf die erste Seite kommen, bedarf es hoher finanzieller Investitionen – und dauert meist Jahre! Mit Google Ads sind Sie auf der 1. Seite, sofort.

## 3. DIE KOSTEN

Google Ads sind preiswert, da Sie nur bezahlen, wenn jemand auch Ihre Homepage sieht. Keine andere Werbeform (Print, Radio, Fernsehen, Vertriebsmitarbeiter, Anrufe, E-Mails, Suchmaschinenoptimierung, etc.), ist preiswerter.

## 4. DIE MESSBARKEIT

Keine andere Werbeform ist so präzise messbar wie Google Ads. Sie erhalten eine tägliche Übersicht über die Anzahl Ihrer Besucher auf der Homepage, welche Produkte nachgefragt werden, woher die Interessenten kommen, in welcher Altersgruppe sie sind, ob männlich oder weiblich – die Auswertungen sind praktisch unbegrenzt. Sie wissen ganz genau, was Sie investieren und was Sie dafür bekommen. Täglich.

## 5. DIE STEUERBARKEIT

Keine andere Werbeform ist so präzise steuerbar. Sie bestimmen auf die Stunde genau, auf den Zeitraum genau, wann die Google Ads geschaltet werden. Z. B. könnten Sie die Anzeigen am Wochenende nicht schalten. Sie bestimmen die Region genau. Z. B. nur München oder nur einen Radius um Frankfurt von 45 km. Jede Region weltweit ist einstellbar. Sie legen die Inhalte fest. Z. B. bewerben Sie um Weihnachten nur Ihre Christbäume und im Sommer nur Ihre Schubkarren. Haben Sie eine Homepage mit ca. 20 Produkten und für jedes Produkt eine Seite, steuern Sie den Interessenten für Gartenschaufeln direkt auf Ihre Seite für Gartenschaufeln. Sie steuern alles und das ganz genau.

Ads-Werbung hat sich auf Google Ads Branchenlösungen spezialisiert und exakte Modelle für die Branchen entwickelt, die funktionieren. Daher können wir Festpreise anbieten. Ein besseres Preis-Leistungsverhältnis bei gezielter Werbung werden Sie als Freiberufler, Startup oder Mittelständler nicht finden. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!